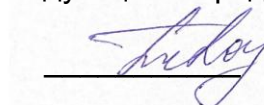


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономической теории
и мировой экономики



д.э.н., проф. Т.Н.Гоголева
18.05.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Управление затратами и ценообразование в организации

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.01 Экономика
 - 2. Профиль подготовки:** Экономика организаций и рынков
 - 3. Квалификация выпускника:** магистр
 - 4. Форма обучения:** заочная
 - 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
 - 6. Составители программы:** Наролина Т.С., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и мировой экономики
 - 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 20.04.2023 г., протокол №4
 - 8. Учебный год:** 2024/2025
- Триместр: 5**

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование способности в подготовке аналитических материалов для принятия стратегических решений на микроуровне на основе комплекса знаний, умений и навыков в области ценообразования на товары, работы и услуги, а также управления затратами, связанными с их производством под влиянием рыночных факторов и действующей нормативно-правовой базы;

- использование и анализ различных источников информации для проведения экономических расчетов для составления прогнозов основных экономических показателей, необходимых для управления затратами организации.

Задачи учебной дисциплины

Приобрести, изучить

- владеть теоретическими знаниями об основах ценообразования, понятии и содержании управления затратами современной организацией и его месте и роли в стратегическом развитии;

- изучить вопросы, связанные с классификацией, учетом и управлением затратами организации, а также методы прогнозирования и планирования затрат на стадиях жизненного цикла продукта;

- уметь анализировать текущее состояние, структуру затрат и выявлять факторы, оказывающие влияние на их масштабы и уровень для стратегического развития организации;

- сформировать практические навыки по определению уровня затрат и себестоимости продукции и их прогнозированию, подготовке аналитических материалов, необходимых для принятия решений;

- овладеть навыками формирования итоговых документов, определяющих стратегические изменения и ценовую политику организации, определение способов управления и снижения затрат с целью повышения эффективности экономической деятельности;

- овладеть методами и стратегиями ценообразования на основе прогноза динамики внутренних и внешних факторов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Управление затратами и ценообразование в организации» относится к вариативной части блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные спланируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Коды	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне на основе действующей нормативно-правовой базы	ПК-1.1	Формирует итоговые документы, определяющие стратегические изменения и ценовую политику организации	Знать: – основные нормативные правовые документы: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность на микро- и макроуровнях; – методы и процедуры подготовки аналитических материалов для оценки деятельности организации – анализировать финансовую отчетность и делать на ее основе выводы о достигнутом и прогнозируемом уровне результативности на микро- и макроуровнях по различным аспектам деятельности для достижения стратегических целей; Уметь: – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов и применять их в профессио-
		ПК-1.2	Оценивает на теоретическом и эмпирическом уровне направления стратегического развития организации	

		ПК-1.3	Готовит аналитические материалы, необходимые для принятия стратегических решений на основе действующей нормативно-правовой базы	нальной деятельности; Владеть: – навыками использования нормативных правовых документов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности – навыками поиска необходимой литературы для подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро и макроуровне;
ПК-2	Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-2.2	Анализирует различные источники информации, необходимые для оценки эффективности стратегии формирования цен на товары, работы, услуги	Знать: – основные виды цен, используемые в экономике; – функции, принципы, задачи управления затратами; – классификацию затрат по основным признакам; – калькулирование себестоимости и методы калькулирования; – структуру цены и составляющие ее компоненты; – механизм формирования цен и основные методы ценообразования; Уметь: – находить и анализировать исходную информацию для определения анализа цен; – рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; – управлять затратами в процессе производства; – прогнозировать, планировать и анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг; – использовать инструментальный стандарт-костинга, директ-костинга и контроллинга в управлении затратами; – использовать новые методы управления затратами в современной мировой практике. Владеть: – экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; – инструментами сбора, оценки и анализа исходной информацией для принятия ценовых решений; – навыками калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг; – методикой выявления резервов снижения затрат; – методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту
ПК-3	Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом с использованием современных технических средств и информационных технологий стратегического развития организа-	ПК-3.2	Владеет теоретической базой прогнозирования деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знать: – методики формирования и расчета системы аналитических социально-экономических показателей для оценки различных финансово-экономических процессов и явлений на уровнях предприятий, отраслей, регионов и экономики в целом; – основные методы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; Уметь: – рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические, финансовые и социально-экономические показатели, отражающие экономические процессы и явления на уровнях предприятий, отраслей, регионов и экономики в целом и применять данные модели при анализе практических ситуаций; – применять для прогнозирования современные ин-
		ПК-3.3	Составляет прогноз динамики внутренних и внешних факторов, влияющих на политику ценообразования	

ции	ПК-3.4	Оценивает текущее состояние и определяет параметры стратегического развития организации	<p>формационные технологии;</p> <p>– осуществлять эффективный поиск информации о состоянии организации и результатах ее деятельности, использовать методы прогнозирования в процессе разработки стратегий развития бизнеса;</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками оценки адекватности построенных прогнозов;</p> <p>– методами оценки альтернативных прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p> <p>– навыками использования современных технических средств и информационных технологий для прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</p>
-----	--------	---	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 ЗЕТ / 108 час.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По триместрам
		Триместр 5
Аудиторные занятия	14	14
в том числе:	лекции	6
	практические	8
Самостоятельная работа	90	90
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой - 4	Зачет с оценкой - 4
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.	Управление затратами в организации		
1.1	Цель и задачи управления затратами.	Понятие и значение «управления затратами». Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Понятие экономических и бухгалтерских затрат. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат». Основные принципы управления затратами на предприятии. Классификация затрат	-
1.2	Методы управления затратами	Понятие постоянных и переменных затрат. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения «затраты - объем - прибыль» (CVP - анализ). Точка безубыточности. Маржинальный доход. Порог рентабельности, запас финансовой прочности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат.	-
1.3	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	Основные понятия калькулирования себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса. Определение и виды себестоимости. Процесс калькулирования.	-

		Типы и особенности производств как основа организации учета затрат и калькулирования. Позаказный и попроцессный методы калькулирования.	
1.4	Системы управления затратами предприятия	Системы и методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Системы «директ-костинг» и «абсорпшен-костинг». Система «Стандарт-кост» и нормативный метод учета. Формирование и учет затрат по центрам ответственности. Распределение косвенных затрат. ABC-анализ.	-
2	Ценообразование в организации		
2.1	Ценообразование в условиях рынка	Понятие и функции цены. Виды цен. Индексы цен. Внутренние и внешние для фирмы факторы, влияющие на цены. Равновесная цена. Учет эластичности в ценообразовании.	-
2.2	Особенности ценообразования в различных типах рынков	Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополии. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции	-
2.3	Методы ценообразования	Понятие и система ценовых методов. Общая схема ценообразования. Факторы, под воздействием которых находится предприятие при выборе способа ценообразования на свой товар. Методы ценообразования с ориентацией на затраты, спрос и конкуренцию, их характеристика. Параметрические методы ценообразования, их характеристика.	-
2.4	Стратегия и тактика ценообразования	Разработка ценовой политики и стратегий ценообразования. Характеристика стратегий премиального ценообразования, нейтрального ценообразования, ценового прорыва. Характеристика плановых и тактических скидок. Поправки к ценам.	-
2.5	Регулирование цен на макроуровне	Методы государственного регулирования ценообразования. Нормативно-правовое обеспечение ценообразования. Организационный аспект ценообразования. Порядок определения цен на электрическую и тепловую энергию. Установление цен на железнодорожные перевозки. Регулирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги.	-
2. Практические занятия			
1	Управление затратами в организации	Определение себестоимости продукции	-
		Анализ затрат на производство и реализацию продукции	-
		Проведение анализа расчета себестоимости различными методами	-
		Определение варианта выпуска продукции	-
2	Ценообразование в организации	Расчет цены продукции	-
		Определение цены продукции затратными методами	-
		Определение цены продукции параметрическими методами	-
		Определение цены продукции рыночными методами	-
		Семинарское занятие (выступление с докладом по аналитическим запискам)	-

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1.	Цель и задачи управления затратами.			8	8
2.	Методы управления затратами			10	10
3.	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	2	2	10	14
4.	Системы управления затратами предприятия			10	10
5.	Ценообразование в условиях рынка	2	2	10	14
6.	Особенности ценообразования в различных типах рынков			12	12
7.	Методы ценообразования	2	2	8	12
8.	Стратегия и тактика ценообразования		2	10	12
9.	Регулирование цен на макроуровне			12	12
	Итого:	6	8	90	104

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное изучение дисциплины предполагает посещение обучающимися лекций, активную работу на семинарах, выполнение учебных заданий.

Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций вместе с рекомендуемой литературой, а также полное выполнение всех заданий, полученных на семинарах.

Обучающиеся, пропустившие лекции, изучают эти темы самостоятельно по рекомендованной учебной литературе. Если обучающийся допустил пропуск предыдущего семинара, то это не может служить уважительной причиной неподготовленности к текущему семинару.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа обучающихся. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Обучаемые могут дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Делятицкая, А. В. Ценообразование: конспект лекций : [16+] / А. В. Делятицкая ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2019. – 56 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812
2.	Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085
3.	Чернопяттов, А. М. Управление затратами : учебник : [16+] / А. М. Чернопяттов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 235 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493594

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие / Г. А. Горина. – Москва : Юнити, 2015. – 127 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196
2.	Хегай, Ю. А. Управление затратами : учебное пособие / Ю. А. Хегай, З. А. Васильева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 230 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435683
3.	Лыжина, Н. В. Управление затратами предприятия : учебное пособие : [16+] / Н. В. Лыжина, Р. М. Уханова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 152 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560829

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1	Электронная библиотека ВГУ. Режим доступа - https://lib.vsu.ru
2	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMC Moodle». Режим доступа - https://edu.vsu.ru/
3	«Университетская библиотека online» - Контракт № 3010-06/05-20 от 28.12.2020
4	«Консультант студента» - Контракт № 3010-06/06-20 от 28.12.2020
5	ЭБС «Лань» - Контракт №3010-06/03-21 от 10.03.2021
6	Министерство экономического развития http://www.economy.gov.ru/minec/main

7	Госкомстат России – http://www.gks.ru
8	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – http://voronezhstat.gks.ru
9	Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – http://ecsocman.ru
10	журнал «Эксперт» http://www.expert.ru .
11	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».
12	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – http://window.edu.ru
13	База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - https://www.cfin.ru
14	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - https://elibrary.ru/defaultx.asp
15	Базы данных Министерства экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru
16	МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
17	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные технологии http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
18	База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ http://cbr.ru/analytics/?PrtlId=overview_practices
19	База данных «Экономические исследования» ЦБ России - https://www.cbr.ru/ec_research/
20	База данных по экономическим дисциплинам: http://economicus.ru
21	Административно-управленческий портал http://www.aup.ru
22	База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
23	Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - http://polpred.com/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	Забелина, Е. А. Ценообразование : практикум : [12+] / Е. А. Забелина. – Минск : РИПО, 2016. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплины (Образовательный портал "Электронный университет ВГУ". Режим доступа - <https://edu.vsu.ru/>), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет обучающегося и преподавателя. Взаимодействие между участниками образовательного процесса реализуется, в том числе посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения учебных занятий (лекционных, практических), оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная мебель, проектор, экран для проектора, компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет", проводной микрофон, комплект активных громкоговорителей

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	2	3	4	5
1.	Управление затратами в организации	ПК-1 ПК-2 ПК-3	П.К - 1.1 П.К - 1.1 П.К - 1.1 П.К – 2.2 П.К – 3.2 П.К – 3.3 П.К – 3.4	КИМ №1(Тест) КИМ №3 (практические задачи) КИМ №5 (домашние задания)
2.	Ценообразование в организации	ПК-1 ПК-2 ПК-3	П.К - 1.1 П.К - 1.1 П.К - 1.1 П.К – 2.2 П.К – 3.2 П.К – 3.3 П.К – 3.4	КИМ №2(Тест) КИМ №4 (практические задачи) КИМ №6 (аналитическая записка)
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				КИМ №7 (перечень вопросов для собеседования)

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Примеры тестовых заданий по разделу «Управление затратами в организации» (КИМ №1)

1. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования

- А) Цена – денежное выражение стоимости товара
- Б) Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
- В) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
- Г) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

2. Максимизация массы прибыли – это

- А) Функция цены
- Б) Задача государственной ценовой политики
- В) Задача ценовой политики фирмы
- Г) Задача ценовой стратегии фирмы

3. Равновесная цена — цена, при которой равны ...

- А) объём реального производства и потенциальные возможности предприятия
- Б) прибыль и затраты на производство товара
- В) объём спроса на товар и объём его предложения

4. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами

- А) обмена

- Б) предложения
- В) спроса
- Г) взаимозачёта

5. Точка безубыточности – это ...

- А) равенство валовых издержек совокупной выручке
- Б) объем продаж равен нулю
- В) равновесие спроса и предложения
- Г) средние издержки равны цене

6. Верхняя граница цены определяется ...

- А) затратами и максимальной прибылью
- Б) спросом
- В) суммой внешних и внутренних затрат
- Г) суммой постоянных и переменных затрат

7. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

- А) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
- Б) зависит от спроса населения на товар
- В) постоянных затрат на производство товара
- Г) прямых затрат на производство товара

8. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

- А) адаптивной политики цен
- Б) маркетингового ценообразования
- В) политики доминирующего лидерства
- Г) политики приспособления к ведущим конкурентам

9. Задачи, решаемые в процессе ценообразования

- А) улучшение качества производимой продукции
- Б) снижение издержек
- В) оптимизация производственных площадей продавца
- Г) определение спроса
- Д) оценка издержек
- Е) разработка нового продукта

10. Внешние факторы, влияющие на ценообразование:

- А) Сезонность покупательского спроса
- Б) Качество материалов и труда
- В) Общий покупательский спрос на продукцию
- Г) Себестоимость продукции

11. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...

- А) отпускной цены на продукцию производственного назначения
- Б) розничной цены потребительских товаров
- В) издержек производства

12. Порядок начисления налогов в отпускной цене

- А) Очередность не имеет значения
- Б) Сначала акциз, затем НДС
- В) Сначала НДС, потом акциз

13. Эластичность спроса по цене – это ...

- А) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
- Б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
- В) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса
- Г) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара

14. Структура цены характеризует:

- А) Расходы включаемые в себестоимость продукции
- Б) Выручку без НДС, которую получает предприятие при реализации продукции
- В) Удельный вес всех элементов в цене товара
- Г) Все ответы неверны

15. Оптовые посредники увеличивают цену товара за счет:

- А) Снабженческо-сбытовой надбавки
- Б) Торговой надбавки
- В) Акциза
- Г) Все ответы верны

**Примеры тестовых заданий по разделу «Ценообразование в организации»
(КИМ №2)**

1. Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой

- А) натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию
- Б) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

2. Что включают в себестоимость продукции:

- А) затраты на оплату труда;
- Б) затраты на утилизацию
- В) затраты, связанные с использованием природного сырья;
- Г) затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции;

3. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:

- А) плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
- Б) цеховую, производственную и полную себестоимость
- В) основную и вспомогательную

3. Виды себестоимости:

- А) полная
- Б) производственная
- В) производственная
- Г) реализационная
- Д) рыночная
- Е) среднеотраслевая
- Ж) цеховая

4. Маржинальный доход — это определенный интервал объема производства (продаж), в котором затраты ведут себя определенным образом

- А) заранее установленное числовое выражение результатов хозяйственной деятельности
- Б) разница между выручкой от продажи продукции и ее неполной себестоимостью, рассчитанной по переменным расходам
- В) соотношение между темпами изменения затрат и темпами роста деловой активности предприятия

5. Достоинства системы директ-кост

- А) контроль затрат в момент их возникновения

- Б) установление цены на основе исчисленной себестоимости продукции
- В) установление причин возникновения отклонений в ходе производства
- Г) управление структурой производства

6. Переменные затраты

- А) являются дополнительными и возникают в результате изготовления или продажи дополнительной партии продукции
- Б) возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота)
- В) затраты, принимаемые во внимание при выборе оптимального управленческого решения

7. Управленческий учет — это

- А) аналитическая система формирования информации, требуемой для принятия управленческих решений
- Б) сбор и обработка данных для оперативного управления и составления отчетности
- В) последовательное и полное отражение производственно-хозяйственной деятельности предприятия
- Г) сбор информации об издержках предприятия

8. При росте объема производства величина переменных затрат на единицу продукции

- А) равняется уровню постоянных затрат
- Б) в расчете на единицу продукции увеличивается
- А) в расчете на единицу продукции уменьшается
- Б) остается неизменной

9. Фактическая (отчетная) калькуляция составляется

- В) для отражения совокупности всех затрат на производство и реализацию продукции
- Г) на плановый период на основе действующих на начало этого периода норм и смет
- Д) рассчитывается при проектировании новых производств и конструировании вновь осваиваемых изделий при отсутствии норм расхода
- Е) для сбора информации об издержках предприятия, документальное оформление хозяйственных операций

10. Сырье и заработная плата относится к затратам

- А) условно переменным
- Б) условно-детерминированным
- В) условно-постоянным

11. Порог рентабельности - это такая выручка от реализации при которой

- А) предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей
- Б) разность между фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности в стоимостном выражении
- В) предприятие уже не имеет прибылей

12. Попроцессный метод применяется на предприятиях

- А) с ограниченной номенклатурой продукции
- Б) с массовым характером производства
- В) определяется индивидуальная себестоимость продукции
- Г) где происходит учет отклонений от норм
- Д) при индивидуальном и мелкосерийном производстве

13. Нормирование — это

- А) проверка соответствия данных бухгалтерского учета и фактического наличия имущества
- Б) контроль за материальными издержками
- В) непрерывный циклический процесс, направленный на приведение в соответствие возможностей предприятия с условиями рынка

Г) процесс научно обоснованного расчета оптимальных норм

14. Выберите верное утверждение для системы стандарт–кост

А) возможность контроля над постоянными затратами

Б) косвенные издержки относят на себестоимость продукции в сумме фактически произведенных затрат

В) систематическое обобщение и анализ возникших отклонений для устранения негативных явлений в производственном процессе

Г) порядок ведения бухгалтерского учета регламентирован, разработаны общие отраслевые стандарты и нормы

ни один ответ не верен

15. Косвенные затраты — это

А) затраты, носящие общий характер для производства нескольких видов продукции, включающийся в их себестоимость на основе специальных расчетов

Б) затраты, возникающие в результате изготовления или продажи дополнительной партии продукции

В) затраты, принимаемые во внимание при выборе оптимального управленческого решения

Г) затраты, которые возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства продукции (оказания услуг, товарооборота)

Критерии оценки тестовых заданий:

Оценка **«отлично»** выставляется если верно решено более 85% тестовых заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется при верных ответах 66-85% тестовых заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при верных ответах 41-65% тестовых заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется если верных ответов менее 40%.

**Перечень практических задач (примеры) «Управление затратами в организации»
(КИМ №3)**

Задача 1

Переменные издержки на единицу продукции в 2020 году составили 100 рублей на единицу. Всего изготовлено 5000 изделий. Постоянные издержки за год составили 20000 рублей. Предполагается установить на изделия после изготовления 20% наценку. Рассчитайте себестоимость единицы изделия.

Задача 2

Рассчитать цеховую, производственную и полную себестоимость продукции, если в расчете на одно изделие затраты составили: сырье и материалы — 600 руб., заработная плата с начислениями — 495 руб., амортизация оборудования — 105 руб., топливо и энергия — 84 руб., общепроизводственные расходы — 255 руб., общехозяйственные расходы — 270 руб., брак — 30 руб., расходы на рекламу — 54 руб.

Задача 3

По отчетным данным себестоимость товарной продукции составила 319 000 руб. Удельный вес основной заработной платы производственных рабочих в себестоимости — 36 %, материальных затрат — 58 %. В плановом периоде предполагается достичь роста производительности труда одного работника на 4 %, средней заработной платы — на 3 % и снижения материальных затрат — на 6 %.

Задача 4

По результатам работы за 1 квартал 2020 года затраты машиностроительного предприятия были следующими:

Затраты на материалы: 2 500 000 рублей.

Затраты на выплату заработной платы рабочим-сдельщикам: 250 000 рублей.

Затраты на выплату оклада директора предприятия: 100 000 рублей.

Затраты на выплату заработной платы сотрудникам завода, получающих фиксированный оклад: 320 000 рублей.

Затраты на арендную плату дополнительных цехов завода: 200 000 рублей.

Расходы на воду: 4 000 рублей.

Расходы на оплату электроэнергии: 7 000 рублей.

Оплата отопления (фиксированная плата, не по счетчику): 4500 рублей.

Рассчитать переменные и постоянные затраты предприятия за 1 квартал 2020 года и переменные затраты на единицу продукции (удельные переменные затраты), если за 1 квартал 2014 года произведено 250 изделий одного вида (задачи по экономике организации по другим темам мы смотрели)

Задача 5

На основе исходных данных: Первоначальный объем производства – 500 единиц, Постоянные затраты – 50 млн. руб, Переменные затраты – 40 млн. руб.

Определить как изменяются постоянные и переменные затраты в расчете на единицу продукции при объеме производства 500, 1000, 1500, 2000 единиц и сформулировать сущность эффекта масштаба.

Перечень практических задач (примеры) «Ценообразование в организации» (КИМ №4)

Задача 1

Рассчитать розничную цену на изделие. Исходные данные представлены в таблице

Статьи калькуляции	Значение
Полная себестоимость, ден. ед.	3680
Уровень рентабельности данного изделия, %	29
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %	15
Ставка акцизного сбора, %	30
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %	9

Задача 2

Найти точку безубыточности (критическую) производства, используя метод уравнения и метод маржинальной прибыли, если цена продажи единицы продукции равна 35 рублей при следующих исходных данных: переменные затраты на производство составляют 10 рублей на единицу, постоянные затраты 100 рублей. Объем производства 10 единиц.

Задача 3

Производственный потенциал предприятия = 104 тыс. ед. Себестоимость товара составила 10 руб./ед. Предельный уровень рентабельности = 25%. Обследование 100 тыс. потребителей показало, что 20% из них ориентируются на качество товара и купят по 10 единиц товара по максимальной цене, для 50% потребителей предел цены = 12 руб. при покупке 5 ед. и 30% потребителей купят 2 ед. при цене не выше 11 руб. Установите цену на товар, исходя из максимальной прибыли от продаж.

Задача 4

Определите розничную цену на стиральную машину, предназначенную для замены ранее освоенной, стоившей 8502 руб. Основным техническим параметром – производительность (кг/час). Для новой машины он составляет 7, а для ранее освоенной – 5.

Задача 5

Вычислить цену предприятия на электронный прибор затратным методом, если производственная себестоимость единицы изделия составляет 720 ден. ед., в том числе материальные затраты – 344 ден. ед., непроизводственные расходы по реализации всего объема производства за год – 200,6 тыс. ден. ед.; норматив рентабельности продукции – 35%.

Задача 6

Потребитель стоит перед выбором товара одного из двух конкурентов и он будет принимать решение на основе анализа ряда характеристик товара, приведенных ниже.

Характеристика товара	Товары	
	№1	№2
Цена покупки	15 000 у.е.	18 000 у.е.
Сроки службы	10 лет	10 лет
Срок гарантии	2 года	3 года
Стоимость ежегодного обслуживания	5% от цены	4% от цены

Определите цену потребления товара №1 и товара №2. Сделайте вывод, какой из двух товаров является более предпочтительным для потребителя.

Критерии оценивания практических задач

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.	5 баллов
Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.	4 балла
Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.	3 балла
Задача не решена или решена неверно.	0 баллов

Домашнее задание (пример) (КИМ №5)

Домашнее задание №1

С помощью самостоятельно изученной литературы заполните таблицу, описав преимущества и недостатки метода управления затратами.

Метод «Таргет-костинг»	
Достоинства	Недостатки

Домашнее задание №2

С помощью самостоятельно изученной литературы заполните таблицу, описав преимущества и недостатки метода управления затратами.

Метод «Директ-костинг»	
Достоинства	Недостатки

Домашнее задание №3

Заполните таблицу, описав сущность и условия применения методов управления затратами

Метод	Сущность метода	Условия применения метода
Директ-костинг		
Абзорпшн-костинг		
Стандарт-кост		
Метод ABC		
Таргет-костинг		
Кайзен-костинг		
СVP-анализ (анализ точки безубыточности)		
Бенчмаркинг затрат		
Кост-киллинг		
LCC-анализ		
Метод VCC		

Методика оценки приведена домашнего задания:

Параметры	Оценка
Домашнее задание предоставлено своевременно в полном объеме, в работе отражены все необходимые вопросы, материал представлен с высоким качеством исполнения.	«отлично»
Домашнее задание предоставлено своевременно в неполном объеме, в работе отражены не все необходимые вопросы, материал представлен с достаточно высоким качеством исполнения.	«хорошо»
Домашнее задание предоставлено с нарушением срока исполнения, в неполном объеме, в работе отражены не все необходимые вопросы, материал представлен с низким качеством исполнения.	«удовлетворительно»
Домашнее задание предоставлено с нарушением срока исполнения, отражены частично вопросы, низкое качество исполнения.	«неудовлетворительно»

Составление аналитической записки с выполнением презентации по анализу ценовой политики организации. Семинарское занятие (КИМ №6)

Задание и содержание аналитической записки: на основе открытых источников информации дать организационно-экономическую характеристику предприятия (организации), проанализировать ценовую политику и ценовую стратегию предприятия (организации).

Аналитическая записка выполняется объемом, 8- 10 страниц с соблюдением принятых норм оформления письменных работ. К записке оформляется презентация объемом 8-10 информативных слайдов.

На защиту (семинарское занятие) выносятся изученная проблема с соблюдением регламента 5-7 минут, по окончании ведется дискуссия. Критерием оценки является проработанность вопроса, качественное оформление печатного реферата и презентации, соблюдение норм времени при защите и умение ответить на вопросы.

Методика оценки приведена ниже:

Параметры	Оценка
Тема раскрыта, высокое качество оформления аналитической записки и презентации, соблюдение регламента доклада, эрудиция и владение темой при ответе на вопросы.	«отлично»
Тема раскрыта частично, имеются погрешности в оформлении аналитической записки и презентации, незначительное нарушение регламента доклада, затруднения при ответе на вопросы	«хорошо»
Тема раскрыта частично, небрежное оформление аналитической записки и презентации, нарушение регламента доклада, затруднения при ответе на вопросы	«удовлетворительно»
Тема не раскрыта, небрежное оформление аналитической записки и презентации, нарушение регламента доклада, отсутствие ответов на вопросы.	«неудовлетворительно»

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету с оценкой

Раздел «Управление затратами в организации»

1. Экономическая природа и сущность затрат. Функции управления затратами. Принципы управления затратами.
2. Актуальность проблемы управления затратами на предприятии в рыночных условиях.
3. Предмет, объекты и субъекты управления затратами предприятия.
4. Понятие затрат, их классификация.
5. Управленческий учет: сущность, назначение, задачи и принципы. Классификация систем управленческого учета
6. Сущность и особенности нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
7. Управленческий и финансовый учет: понятие и сравнительная характеристика
8. Необходимость и основные понятия планирования затрат.
9. Себестоимость продукции: ее состав, структура и виды. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством.
10. Калькулирование себестоимости продукции. Калькулирование полной и производственной себестоимости.
11. Попроцессный метод калькулирования. Сущность, область применения, достоинства, недостатки.
12. Попередельный метод калькулирования. Сущность, область применения, достоинства, недостатки.
13. Позаказный метод калькулирования. Сущность, область применения, достоинства, недостатки.
14. Сущность, учет и распределение косвенных расходов.
15. Сущность метода «стандарт-кост» (standart-cost), область применения, достоинства, недостатки.
16. Сущность метода «стандарт-кост» «директ-костинг» (direct-cost), область применения, достоинства, недостатки.
17. Анализ безубыточности производства. Точка безубыточности.
18. Понятие «центра ответственности», виды центров ответственности. Особенности системы управления затратами по центрам ответственности.
19. Формирование затрат по местам возникновения, центрам затрат и центрам ответственности.
20. Цели и задачи управленческого контроля издержек производства.
21. Факторный анализ отклонений по статьям калькуляции
22. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
23. Направления снижения затрат производства.

24. Анализ и оценка эффективности управления затратами.
25. Способы повышения эффективности затрат предприятия.

Раздел «Ценообразование в организации»

1. Понятие цены. Функции цены.
2. Состав и структура цены.
3. Методы ценообразования. Принципы ценообразования.
4. Классификация цен.
5. Особенности рыночного ценообразования.
6. Ценовая и неценовая конкуренция.
7. Современные условия ценообразования.
8. Факторы ценообразования. Внутренние фактор и внешние факторы.
9. Прямое государственное регулирование цен.
10. Косвенное государственное регулирование цен.
11. Этапы ценообразования.
12. Спрос. Факторы спроса. Эластичность спроса. Предложение. Эластичность предложения.
13. Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на рыночное равновесие.
14. Рынок совершенной конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном
15. Максимизация прибыли на монополистическом рынке.
16. Затратные методы ценообразования.
17. Тендерное ценообразование.
18. Параметрические методы ценообразования.
19. Рыночные методы ценообразования.
20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Виды ценовых стратегий

КИМ промежуточной аттестации составляется на основе перечня вопросов для экзамена и включает в себя как теоретические вопросы, так и практические задачи.

Промежуточная аттестация (Пример) (КИМ №7)

1. Сущность метода «стандарт-кост» (standart-cost), область применения, достоинства, недостатки.
2. Виды ценовых стратегий

Задача.

Определите отпускную цену новой изделия. Главный технический параметр - производительность (т/ч) нового изделия - 25, а ранее освоенного - 16. Оптовая цена старого изделия - 41,6 млн. руб.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономической теории. Правильные полные ответы должны составлять не менее 90% объёма заданий КИМ.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), однако допускает ошибки при интерпретировании фактов в понятиях изученных теорий. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 70% объёма заданий КИМ.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>

Обучающийся в основном знает базовые понятия, теории, модели, рассматриваемые в курсе, однако полученные знания основных теоретических и эмпирических исследований фрагментарны. Ответы представляют собой хотя и правильные, но отдельные, разрозненные мысли. Правильные и полные ответы должны составлять не менее 50 % объема заданий КИМ.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания дисциплины, допускает грубые ошибки. Материал излагается бессистемно, ответы содержат частые повторения, включает материал, не имеющий прямого отношения к заданиям КИМ. Правильные ответы составляют менее 50% объема заданий КИМ.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

Контрольная работа (КИМ №8)

Контрольная работа заочника состоит из теоретического вопроса(реферата) и практической задачи.

Реферат выполняется объемом 15-18 страниц с соблюдением принятых норм оформления письменных работ. К реферату оформляется презентация объемом 12-15 информативных слайдов.

На защиту выносится изученная проблема с соблюдением регламента 5-7 минут, по окончании ведется дискуссия. Критерием оценки является содержание реферата, качественное оформление печатного реферата и презентации, соблюдение норм времени при защите и умение ответить на вопросы.

Методика оценки приведена в таблице

Параметры	Оценка
Тема раскрыта, высокое качество оформления реферата и презентации, соблюдение регламента доклада, эрудиция и владение темой при ответе на вопросы.	«отлично»
Тема раскрыта частично, имеются погрешности в оформлении реферата и презентации, незначительное нарушение регламента доклада, затруднения при ответе на вопросы	«хорошо»
Тема раскрыта частично, небрежное оформление реферата и презентации, нарушение регламента доклада, затруднения при ответе на вопросы	«удовлетворительно»
Тема не раскрыта, небрежное оформление реферата и презентации, нарушение регламента доклада, отсутствие ответов на вопросы.	«неудовлетворительно»

Примерные темы рефератов:

1. Внутренние и внешние факторы ценообразования на предприятии.
2. Методологические вопросы ценообразования.
3. Современные условия ценообразования.
4. Конкурентная среда и ценообразование.
5. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
6. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.
7. Стратегия и тактика ценообразования в коммерческой политике фирмы
8. Виды стратегий ценообразования и их разработка фирмой
9. Методы ценообразования, применяемые фирмой
10. Ценовая тактика фирмы и дифференциация цен.
11. Отраслевые особенности ценообразования.
12. Особенности государственного регулирования цен США.
13. Особенности государственного регулирования цен Франции.
14. Особенности государственного регулирования цен Швеции.
15. Особенности государственного регулирования цен Дании.
16. Особенности государственного регулирования цен Норвегии.
17. Особенности государственного регулирования цен Великобритании.
18. Особенности государственного регулирования цен Швейцарии.
19. Особенности государственного регулирования цен Японии.
20. Особенности государственного регулирования цен Китая.

21. Особенности государственного регулирования цен Австралии.

Практическая задача «Планирование выпуска новой продукции на основе увязки потенциальных возможностей рынка и предприятия»

Методические указания к решению

Определение количественных и ценовых характеристик продукции позволяет оптимизировать прибыль от возможной реализации товара. Определение таких характеристик возможно двумя методами:

- метод сопоставления валовых показателей;
- метод сопоставления предельных показателей.

Метод сопоставления валовых показателей - предполагает расчет прибыли от реализации при различных значениях объема производства и реализации продукции путем вычета суммы валовых издержек из валовой выручки по формуле

$$\Pi = B_{\text{в}} - C_{\text{в}} \quad (1)$$

где $B_{\text{в}}$, — валовая выручка;
 $C_{\text{в}}$ — валовые издержки.

Валовая выручка – это общая сумма денег, полученная от реализации определенного объема произведенной продукции по рыночной цене. Определение валовой выручки осуществляется по формуле

$$B_{\text{в}} = P \cdot V \quad (2)$$

где P — цена единицы продукции, ден. ед.;
 V — объем произведенной (и реализованной) продукции, тыс. шт.

Валовые издержки определяют по формуле

$$C_{\text{в}} = C_{\text{пост}} + C_{\text{пер}} \quad (3)$$

где $C_{\text{пост}}$ — постоянные издержки;
 $C_{\text{пер}}$ — переменные издержки.

Графическая интерпретация метода сопоставления валовых показателей представлена на рис. 1. Величина максимальной прибыли соответствует наибольшему расстоянию между кривыми валовой выручки и валовых издержек.

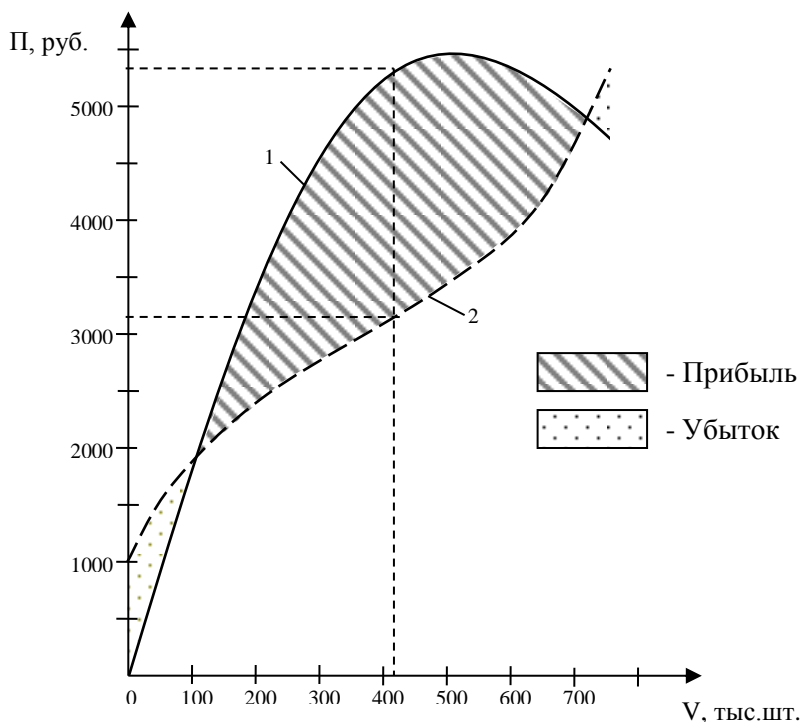


Рис. 1. Пример график валовых показателей продукции:
1 — валовая выручка; 2 — валовые издержки.

Метод сопоставления предельных показателей - используют при планировании объемов производства (и реализации) продукции на стадиях внедрения и спада жизненного цикла товара, так как он дает более точное представление об оптимальных объемах и ценах.

Исходным положением метода сопоставления предельных показателей является то, что увеличение объема производства рентабельно до тех пор, пока величина дополнительного дохода на единицу продукции превышает величину дополнительных издержек на единицу продукции.

Предельный доход – это дополнительный доход предприятия от реализации дополнительной единицы продукции.

Расчет предельного дохода осуществляется по формуле

$$D_{ПП} = \frac{B_{Bi+1} - B_{Bi}}{V_{i+1} - V_i} \quad (4)$$

где B_{Bi+1} - валовая выручка $(i + 1)$ -й единицы продукции;

B_{Bi} - валовая выручка i -й единицы продукции;

V_{i+1} - объем реализации $(i + 1)$ -й единицы продукции;

V_i - объем реализации i -й единицы продукции.

Предельные издержки – это дополнительные затраты предприятия на производство дополнительной единицы продукции.

Предельные издержки рассчитываются по формуле

$$C_{ПП} = \frac{C_{Ci+1} - C_{Ci}}{V_{i+1} - V_i} \quad (5)$$

где C_{Ci+1} – валовые издержки $(i + 1)$ -й единицы продукции;

C_{Ci} – валовые издержки i -й единицы продукции;

V_{i+1} - объем реализации $(i + 1)$ -й единицы продукции.

V_i - объем реализации i -й единицы продукции.

Рост объема реализации продукции сопровождается снижением рыночной цены на продукцию (согласно закону спроса). Увеличение объема производства и реализации продукции рентабельно в таких объемах, при которых обеспечивается положительная величина предельной прибыли

$$\Pi_{\text{ПР}} = D_{\text{ПР}} - C_{\text{ПР}} \quad (6)$$

Применение метода сопоставления предельных показателей проиллюстрировано на рис. 2. На рисунке показаны кривая сбыта, а также кривые предельного дохода и предельных издержек.

Оптимальным для предприятия считается такой объем производства и реализации продукции, при котором достигается равенство предельной выручки и предельных издержек:

$$D_{\text{пр}} = C_{\text{пр}} \quad (7)$$

На графике этому объему ($V_{\text{опт}}$) соответствует точка А. Оптимальная цена реализации при таком объеме производства определяется на графике координатой той же точки на кривой сбыта. Оптимальная цена реализации при данном объеме производства исчисляется по точке А', которая находится строго вертикально над точкой А.

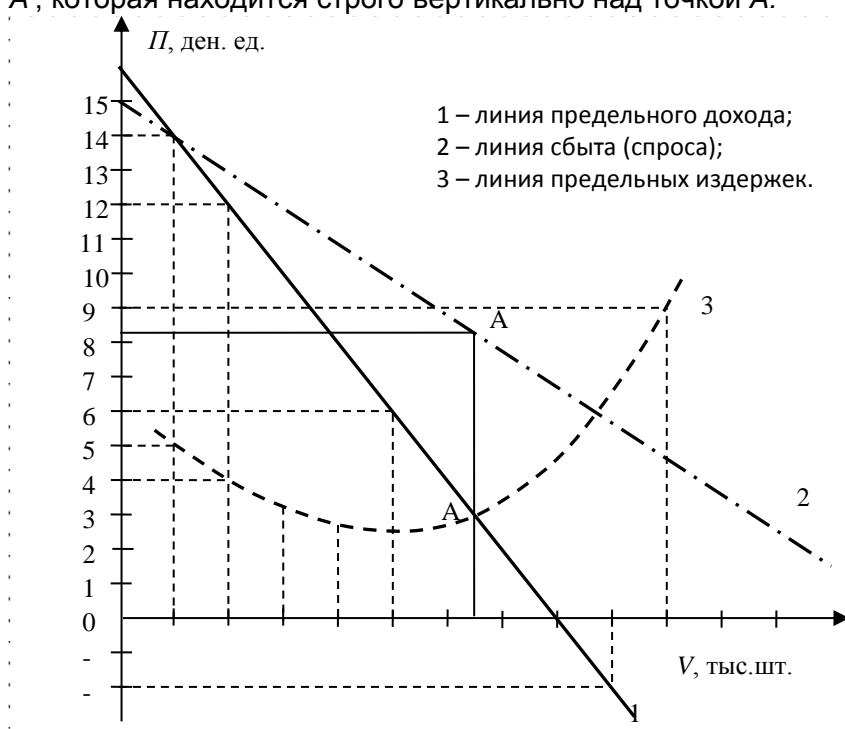


Рис. 2. Пример графика предельных показателей продукции

Постановка задачи

Определить количественные и ценовые характеристики продукции, позволяющие оптимизировать прибыль предпринимателя от возможной реализации товара, методами сопоставления валовых показателей и сопоставления предельных показателей.

Порядок выполнения

1. Расчет валовой выручки и валовых издержек. Данные занести в таблицу 1.
2. Оценка валовой прибыли, получаемой от реализации различных объемов продукции. Выбор оптимального объема производства и реализации продукции табличным способом. Данные занести в таблицу 1.

Таблица 1

Сопоставление валовых показателей

Цена за единицу, руб.	Объем реализации, шт.	Валовая выручка, руб.	Валовые издержки, руб.	Прибыль, руб.

3. Определение оптимального объема производства и реализации продукции графическим способом по методу сопоставления валовых показателей.

4. Расчет предельной выручки и предельных издержек. Данные занести в таблицу 2.

5. Определение предельной прибыли, получаемой от реализации различных объемов продукции. Выбор оптимального объема производства и реализации табличным способом по методу предельных издержек. Данные занести в таблицу 2.

Таблица 2

Сопоставление предельных показателей

Цена за единицу, руб.	Объем реализации, шт.	Валовая выручка, руб.	Валовые издержки, руб..	Предельный доход, руб.	Предельные издержки, руб.	Предельная прибыль, руб.

6. Определение оптимального объема производства и реализации продукции графическим способом по методу сопоставления предельных показателей.

7. Сравнение результатов расчетов, полученных в результате использования обоих методов. Сделать выводы.

8. По работе необходимо оформить отчет. Расчеты таблиц и построение графиков необходимо сделать в Excel. Вариант для расчета берется в соответствии с последней цифрой в зачетной книжке.

Исходные данные для выполнения практического занятия

Таблица 3

Показатели хозяйственной деятельности предприятия

Показатель	Значение										
	1 вариант										
Объем реализации, шт.	0	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000
Цена, руб.	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	500	900	1225	1500	1750	2025	2325	2800	3400	4300
2 вариант											
Объем реализации, шт.	0	150	300	450	600	750	900	1050	1200	1350	1500
Цена, руб.	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	1000	1900	2500	3100	3850	4300	5150	5900	7000	9250
3 вариант											
Объем реализации, шт.	0	200	400	600	800	1000	1200	1400	1600	1800	2000
Цена, руб.	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2

Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	1500	1800	2000	2200	2400	2700	2800	3000	3300	3600
4 вариант											
Объем реализации, шт.	0	50	100	150	200	250	300	350	400	450	500
Цена, руб.	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	500	1000	1550	2000	2300	2600	3000	3200	3300	3350
5 вариант											
Объем реализации, шт.	0	100	150	200	250	300	350	400	450	500	550
Цена, руб.	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	500	900	1225	1500	1750	2025	2325	2600	2800	3200
6 вариант											
Объем реализации, шт.	0	160	200	240	280	320	360	400	440	480	520
Цена, руб.	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	1000	1500	1900	2300	2800	3200	3600	4100	4300	4500
7 вариант											
Объем реализации, шт.	0	160	200	240	280	320	380	400	430	460	510
Цена, руб.	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200	2200
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	1000	1500	1900	2300	2800	3200	3600	4100	4300	4500
8 вариант											
Объем реализации, шт.	0	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100
Цена, руб.	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	500	900	1225	1500	1750	2025	2325	2800	3400	4300
9 вариант											
Объем реализации, шт.	0	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000
Цена, руб.	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5
Постоянные издержки на весь объем выпуска, руб.	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100
Переменные издержки на весь объем выпуска, руб.	0	550	950	1225	1500	1750	2025	2325	2800	3400	4300